

イケメンと恋して、世界のワインの知識が身につく

大人気ワイン漫画『^{かみ}神の^{しずく}雫』がスマートフォン版「モバゲー」に

グローバル・モバイルアプリ事業を展開するアイティア株式会社（本社：東京都港区・代表・むぎばやしひろこ）は、グループ関係会社である株式会社ティーワイ リミテッド（本社：東京都港区、代表取締役会長：依田巽）、株式会社ティーワイ エンタテインメント（本社：東京都港区、代表取締役会長：依田巽、取締役社長：本地代資）と、株式会社ディー・エヌ・エーが運営する「Mobage(モバゲー)」に向けて、イケメン男性との恋愛を楽しみながら、ワインの知識を身につけることができるエデュテイメント・ソーシャルゲーム『神の雫～男と女のモテワイン～』の配信を開始しました。

恋愛を楽しみながら、ワインの知識が自然に身につく

『神の雫～男と女のモテワイン～』は、『モーニング』（講談社発行）に2004年から連載され、いまま圧倒的な人気を集めているワイン漫画『神の雫』（原作：亜樹直／作画：オキモト・シュウ）のストーリーをゲームの世界で再現した恋愛シミュレーションゲームです。

原作の漫画『神の雫』は、ワインに関する多彩で正確な情報でワイン愛好家はもちろん、業界関係者からも高い支持を得ています。

ゲームには、雫、みやびなど、原作でおなじみのキャラクターたちが登場。街やお店に繰り出すと、次々と魅力的なイケメンたちに出会い、彼らとワインで交流を深めると、『使徒』ワイン（12本の高級ワイン）やボルドー5大シャトーなど、ワインマニア垂涎のワインがプレゼントされます。

ワインセラーにワインをコレクションしたり、ユーザー同士でワインをプレゼントし合ったりするソーシャルゲームならではのコミュニケーション機能もあります。運命の人との恋愛を攻略し、コレクションを揃えていくと、ユーザーの魅力度もアップし、ワイン通として成長していく仕組みになっています。ゲームを通して恋愛の疑似体験を楽しみながらワインの知識が自然



トップ画面



ワイン画面

に身につく、文字通りのエデュテイメント・ソーシャルゲームとなっています。

リアルの世界では手が届かない世界の高級ワインも身近に

友人との楽しみ外食、交際相手とのデート、女子会や合同コンパなど、20～30代の女性は積極的にいろいろな外食を楽しんでいますが、お店で供されるワインはせいぜい小売価格 2000～3000円程度のもの。世界の高級ブランドにはなかなか手が届かないというのが現状です。また、ワインはなんとなく小難しい、ワインを楽しむには知識が必要という先入観もありました。

ゲームの中では、ワインを飲んだり収集したりすることを通じて、世界の高級ワインの名前、産地、由来といったものを自然に身につけることができ、リアルな世界では経験できないレアなワインもゲットできます。原作のファンはもちろん、原作をまったく読んだことのない人にとっても楽しめるゲームになっています。



登場キャラクター画面



マイページ画面

『神の雫～男と女のモテワイン～』概要

- タイトル名：神の雫～男と女のモテワイン
- ジャンル：ソーシャルゲーム（スマートフォン版恋愛シミュレーションゲーム）
- 提供開始：2011年11月17日 ○課金形態：基本プレイ無料、アイテム課金制
- 利用方法：モバゲータウンへの無料会員登録後、利用可能
- 権利表記：©亜樹直／オキモト・シュウ／TYL Group／AITIA

『神の雫』について

2004年11月の「モーニング」（講談社）連載当初より、ワインに関する正確で多彩な情報、独特のワイン表現が人気を博し、これまで単行本は350万部を突破。2008年には、ワインの本場フランスでも出版開始。韓国でも200万部を突破し、韓国ワインブームの立役者となった。2009年には日本テレビでドラマ化。料理本のアカデミー賞といわれる「グルメン世界料理本大賞」の最高位受賞。

《会社概要》

【名称】アイティア株式会社
【本社】東京都港区北青山2-10-22 北青山舞鶴ビル1F
TEL:03-6804-1880 FAX:03-6804-1879
【設立】2006年9月
【代表取締役】むぎばやし・ひろこ
【業務内容】
グローバル・モバイルアプリ事業、ソーシャルアプリ事業
【URL】<http://www.aitia.co.jp>

<内容に関するお問い合わせ先>

アイティア株式会社
TEL:03-6804-1880
MAIL: contact@aitia.co.jp

報道に関するお問合せは
㈱ピーアールセンター 内田・肥後
TEL03-5679-5202 FAX03-5679-5203